

科目担当者氏名		科目担当者連絡先（メールアドレス）	
田中 潔		tanaka@po.osu.ac.jp	
連絡責任者氏名		科目設置機関名	
田中 潔		岡山商科大学 経営学部 経営学科・商学科(商学部 商学科・産業経営学科・国際観光学科)	
授業科目名	科目認定番号	受講者数	
社会調査実践	OKSb-120601-0	1人	

I. 調査実習に関するコメント

学生が果たした役割や実習全般に対する感想など：

経営学科学学生は1名居たが、途中辞退したため、本学部に関する実習実績はない。このため以下の欄を空欄で報告する。

II. 調査の企画・設計（デザイン）

1. 調査のテーマ／領域：

岡山市中心街区における来街者意向調査（量的アンケート調査、路上面接方法）

2. 調査の内容／概要：

3. 調査の範囲／対象（量的調査の場合は母集団と標本数及びサンプリングの方法を、質的調査の場合は対象者選定の理由を必ず記入）：

4. 主な調査項目：

III. データ収集の方法と結果

5. データ収集（現地調査）の方法：

6. 調査の実施時期・調査地・調査員の数：

7. 収集したデータの量と質への評価（量的調査の場合は有効回収票及び回収率を必ず記入）：

IV. データ分析の方法と結果

8. データ分析／解釈の方法：

9. 調査の成果（調査から得られた主な知見など）：

10. 報告書刊行の予定と概要：